

U  F Q | DISEÑO
COMUNICACIONAL

Quiero compartir algo que quizás no sepas: los diseñadores tenemos el poder de cambiar el mundo. En la USFQ, creemos que nuestra profesión va más allá de lo visual; de hecho, tenemos la responsabilidad de ver mucho más allá y conectar con el mundo que nos rodea.

El diseño tiene una deuda con el planeta, ya que durante mucho tiempo fuimos los encargados de visualizar las ideas de otros o crear necesidades absurdas, llenando el mercado con productos inútiles. En un mundo caracterizado por la complejidad, los diseñadores nos apasionamos por los problemas que enfrenta el mundo, la tierra y las personas. Nos fascina comprender las razones e historias detrás de una crisis. Estos desafíos no nos asustan, ya

que siempre estamos atentos y dispuestos a diseñar soluciones.

En la época contemporánea, el diseño crea productos, servicios y experiencias con un impacto social, ambiental y económico. En la USFQ, nuestras propuestas no solo lucen bien, sino que también son competitivas y modernas. Sin embargo, si tu pasión son los colores, los hermosos dibujos y la creatividad, te propongo un desafío aún mayor: cambiar la realidad del mundo.

Rodrigo Muñoz Valencia MFA
Coordinador Diseño Comunicacional





2 LA UNIVERSIDAD

3 DISEÑO EN LA USFQ

13 LOS PROFESORES

20 STUDENT LIFE

26 LOS EVENTOS

27 MALLA ACADÉMICA



LA UNIVERSIDAD

Hoy en día, la USFQ está marcando el ritmo en el desarrollo de la educación universitaria en nuestro país. Su enfoque educativo basado en las Artes Liberales, combinado con métodos modernos y participativos de enseñanza, así como un ambiente de amistad y diversidad tanto local como internacional, definen el desarrollo integral de sus estudiantes. En la USFQ, no se limitan a proporcionar una sólida formación profesional, sino que también fomentan la educación de sus estudiantes como

personas librepensadoras, innovadoras, creativas y emprendedoras.

La Universidad San Francisco de Quito (USFQ) es reconocida a nivel global como líder en educación, investigación, creatividad, emprendimiento y libertad en América Latina. Cumpliendo con los más altos estándares de excelencia a nivel internacional, la USFQ ha sido clasificada como la No. 55 en América Latina según los Rankings QS.

USFQ DISEÑO

El campo del Diseño se enfoca en el estudio y aplicación de los fundamentos teóricos, prácticos y tecnológicos de la comunicación visual y la interactividad. A través de metodologías de investigación, desarrollo de proyectos y emprendimientos, su objetivo es proponer soluciones a problemáticas y fenómenos sociales, culturales y comerciales.

En particular, el Diseño Comunicacional tiene como objetivo que los estudiantes adquieran un conocimiento profundo sobre problemáticas y sus actores, con el fin de diseñar soluciones disruptivas, intervenciones, productos y servicios

que sean visualmente impactantes, funcionales y que generen un impacto social, ambiental y económico sostenible. Los estudiantes de Diseño Comunicacional se convierten en expertos en comunicación visual, dominando aspectos como el color, la tipografía, la morfología, los materiales, la marca, la web, la publicidad, el packaging, entre otros principios del diseño y las artes visuales.

DISEÑO EN LA USFQ



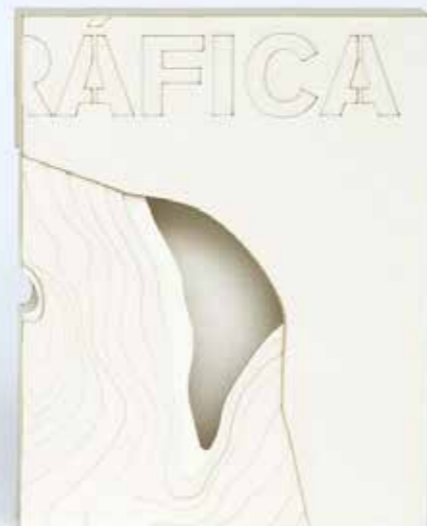
KARINA BARRAGÁN

GRADUADA 2014



Yasna. Diseño de Marca y aplicaciones, 2018.

Geográfica. Diseño editorial, dirección de arte, maquetación y fotografía, 2016.



Estudié Diseño Comunicacional en la Universidad San Francisco de Quito y luego realicé postgrados en Elisava, Escola Massana y la Universidad Internacional de Valencia en España, especializándome en fotografía y diseño editorial.

A lo largo de mi carrera, he tenido la oportunidad de trabajar en diversos proyectos relacionados con el arte y la cultura, tanto en Ecuador como en Barcelona. Formé parte de *Ánima*, un importante estudio de diseño en Ecuador, y también he llevado a cabo diversas exposiciones tanto en España como en Latinoamérica. Además, tuve el honor de ser co-fundadora del proyecto de arte multidisciplinario *Hormiga* y del estudio de diseño *REM*.

Más allá de mi trabajo en el ámbito del diseño, soy una activista comprometida con los derechos humanos, especialmente en lo que respecta a la comunidad LGBTI y las mujeres que sufren violencia.

Una de las cosas más valiosas que encontré en la USFQ es la posibilidad de involucrarme con diferentes espacios y de pensar de forma multidisciplinaria. Esto me ha brindado una gran ventaja y, de hecho, se ha convertido en mi forma de trabajo y metodología. La universidad ofrece excelentes oportunidades para aquellos que se comprometen con su propio proceso de aprendizaje y aprovechan al máximo a los profesores, la biblioteca, los laboratorios, entre otros recursos.

“LA U TIENE BUENAS OPORTUNIDADES PARA QUIEN SE COMPROMETE CON SU PROPIO PROCESO DE APRENDIZAJE”



DANIEL SOTO (2015)
DISEÑO ESTRATÉGICO

La carrera de Diseño Comunicacional me brindó la oportunidad de aprender a desarrollar productos comunicacionales de manera integral y estratégica, tanto para proyectos sociales como empresariales. Gracias a los conocimientos adquiridos, pude comprender y poner en práctica el proceso completo de una campaña comunicacional, desde la planificación hasta la implementación.

Aprendí a diseñar marcas e identidades sólidas, a desarrollar contenidos y mensajes efectivos, y a llevar a cabo una implementación coherente y exitosa. Esta formación integral me ha permitido abordar proyectos comunicacionales con una visión estratégica, asegurando que cada aspecto esté alineado con los objetivos y necesidades específicas.



CARLA NARANJO (2018)
DISEÑO DE SERVICIOS

Con la carrera de Diseño Comunicacional, aprendí que siempre es posible rediseñar sistemas establecidos o generar nuevos. No hay límites para mejorar un proceso. Al ingresar al campo profesional, descubres que no solo hay nuevas cosas por crear, sino que también existen otras que requieren renovación. En ambos casos, el diseño juega un papel fundamental al hacerlo posible.

El diseño me ha brindado la capacidad de optimizar cada área en la que he trabajado. Ya sea mejorando un servicio, una experiencia de usuario o un producto, he podido aplicar mis conocimientos y habilidades para generar mejoras significativas.

En resumen, el diseño es una herramienta poderosa que nos permite encontrar soluciones creativas y mejorar continuamente. No hay límites para lo que se puede lograr cuando aplicamos el enfoque del diseño en diferentes contextos.

El graduado del itinerario en Diseño Comunicacional tiene la capacidad, desde una perspectiva emprendedora e innovadora, de desarrollar proyectos de diseño versátiles que se aplican no solo al Diseño Gráfico, sino también a diferentes elementos de productos y servicios. Estos campos incluyen el diseño publicitario, comercial, editorial, medios interactivos, desarrollo de marca e identidad para productos y servicios, identidad corporativa y marca territorial. Además, exploramos campos con un potencial infinito, como el diseño estratégico, emprendimiento, diseño para innovación social, diseño inclusivo y diseño y artesanía.

El enfoque del itinerario en Diseño Comunicacional abarca una amplia gama de disciplinas y áreas de aplicación, lo que brinda a los graduados la capacidad de enfrentar desafíos diversos y de adaptarse a las necesidades cambiantes del mundo del diseño. Con una mentalidad emprendedora y una perspectiva innovadora, los graduados están preparados para abordar proyectos complejos y aprovechar oportunidades en diferentes campos.

INDUSTRIA LOCAL:

y creativas en el desarrollo de productos y servicios.

Desde el tercer año de estudio, los estudiantes tienen la oportunidad de comenzar a trabajar en empresas líderes del país, gracias a los contactos establecidos por la universidad. La carrera brinda a los futuros diseñadores la posibilidad de enfrentar desafíos de la industria tanto dentro como fuera del aula. Los graduados en Diseño Comunicacional tienen la capacidad de integrarse en cualquier empresa u organización, aportando sus habilidades estratégicas

EMPRENDIMIENTO:

Los alumnos adquieren las habilidades necesarias para desarrollar sus propios emprendimientos y proyectos, desde la concepción hasta la ejecución e implementación. La carrera ofrece la oportunidad de trabajar en proyectos enfocados en comunicación visual, publicidad, diseño editorial, medios interactivos y creación de marcas e imagen corporativa.



MIGUEL ANDRADE

GRADUADO 2012

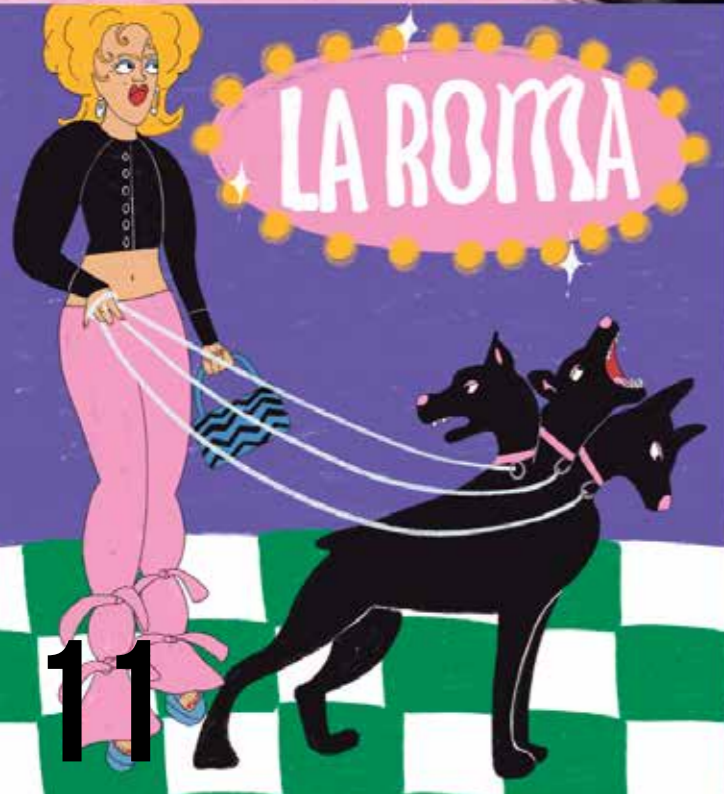
Miguel Andrade, también conocido como "Mike", es un diseñador e ilustrador independiente con una destacada trayectoria. Durante sus estudios, comenzó a trabajar en proyectos pequeños para familiares y amigos, lo que le permitió construir su portafolio.

En la actualidad, ha logrado destacarse como ilustrador con más de 150 publicaciones en revistas reconocidas como Mundo Diners, Soho y Gestión. También ha ilustrado cuentos infantiles y libros de texto para Editorial Norma. Su talento y trabajo fueron reconocidos en el libro Pictoria vol2: The Best Contemporary Illustrators Worldwide, donde compartió páginas con ilustradores de renombre internacional.

En el campo del diseño, se ha enfocado en el branding y el packaging para varias marcas y productos tanto en Ecuador como en otros países. Ha creado más de 30 identidades corporativas y actualmente es el diseñador principal para Paccari Ecuador.

Miguel destaca que la universidad le brindó una comprensión integral del diseño, desde una perspectiva funcional y teórica, no solo estética. Esta formación ha sido fundamental para diferenciar su servicio y lograr un crecimiento profesional. Él valora la importancia de la comunicación en el diseño gráfico y encuentra una forma de expresión artística a través de la ilustración. Para él, estudiar artes visuales requiere pasión y compromiso, y considera que la calidad y el esfuerzo constante son clave para alcanzar metas en esta hermosa profesión.





CAMILA SANTACRUZ

GRADUADA 2021

"ESTA CARRERA TE ENSEÑA A NO QUERER CONFORMARTE CON MENOS QUE LO MEJOR."



La experiencia de estudiar diseño ha sido una montaña rusa. Descubrí capacidades que no sabía que tenía más allá de mis gustos plásticos o visuales. El reto que te pone la carrera de aprender a comunicar, simplificar y confiar en el proceso. Esto ha cambiado mi manera de resolver problemas no solo en el diseño sino en cualquier ámbito creativo o hasta de la vida. Además, mientras exploraba el mundo del diseño con cada profe, encontré una fuente enorme de posibilidades a las que puedo llegar con la carrera, ya que no siempre se empieza con una idea clara. Ahora, no puedo dejar de soñar en grande y ser ambiciosa en todo lo que hago. Esta carrera te enseña a no querer conformarte con menos que lo mejor. Cada proyecto en la u es una oportunidad para buscar dar lo mejor de uno, aprender y descubrirse en el proceso.

LOS PROFES





RODRIGO MUÑOZ V.

M.F.A. Design for Social Innovation
School of Visual Arts
New York City, USA

Coordinador de Carrera

El diseño crea soluciones social, económica y ambientalmente sustentables. Me encanta el Human Centered Design y Social Design. Trabajo con emprendimientos sociales. Además, soy mentor de varias marcas nacionales y regionales.



DANIELA BARRA

Ph.D. en Diseño
Universidad de Palermo.
Buenos Aires, Argentina

M.A. en Diseño
Universidad de Palermo.
Buenos Aires, Argentina

Mis investigaciones se basan en diseño con estimulación sensorial, diseño del no diseñador y diseño en la música ecuatoriana. Publiqué los libros Digipack para los Sentidos y Gráfica Musical Ecuatoriana.





IVÁN BURBANO

Ph.D. en Diseño
Universidad de Palermo.
Buenos Aires, Argentina

M.A. Diseño Estratégico.
Politécnico di Milano
Italia

Considero al diseño como un campo basado en el pensamiento estratégico. Mi enfoque de investigación se centra en el surgimiento del diseño como disciplina y sus prospectivas a futuro.

17

CRISTINA MUÑOZ H.

M.A. Diseño Interactivo
Goldsmiths University of London.
U.K.

MA Invest. para el Diseño y la Innovación
Elisava-Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona, España.

Directora DLAB: Laboratorio de Investigación Aplicada

Integro el diseño a través de varias disciplinas para proponer alternativas hacia futuros sostenibles. Mi investigación aplicada se enfoca en el diseño de productos/objetos con materias primas provenientes de residuos domésticos e industriales.



18



STUDENT LIFE

LOS PROFESORES

Estudiar Diseño Comunicacional en la USFQ es como formar parte de una gran familia. Los profesores tienen una pasión desbordante por el diseño, lo que se refleja en clases apasionantes. Además, tendrás la oportunidad de descubrir proyectos e investigaciones de vanguardia en la carrera y participar activamente en ellos, creando experiencias enriquecedoras desde la universidad.

EL CAMPUS

El campus de la USFQ es un lugar que te cautivará y te invitará a explorar. En cada rincón de nuestros pasillos descubrirás espacios sorprendentes que nunca dejarán de sorprenderte. Además, contarás con una amplia gama de recursos de infraestructura a tu disposición, lo que elevará tu experiencia universitaria a otro nivel. El **DLAB**, nuestro laboratorio de prototipado, te da acceso a tecnología de punta, centenar de materiales y una experiencia interdisciplinaria que ayudarán a que tus proyectos lleguen a niveles que jamás podrías predecir.

TUS AMIGOS

En la USFQ, tendrás la oportunidad de establecer una red de contactos desde el primer semestre, no solo dentro de tu carrera, sino también con estudiantes de otras disciplinas. Estas conexiones tempranas pueden llevar a la formación de equipos exitosos en el mundo profesional. Además, encontrarás que las personas en la USFQ son increíbles: son amables, amistosas y apasionadas por lo que hacen. El ambiente universitario está lleno de grandes seres humanos que están dispuestos a colaborar y compartir conocimientos.

LOS GRADUADOS

95% TRABAJA EN
DISEÑO
COMO EMPLEADO O EMPRENDEDOR

Encuesta PASEM 2023

98% ENCUENTRA
TRABAJO
EN EL PRIMER AÑO LUEGO DE GRADUADO

Encuesta alumni 2022

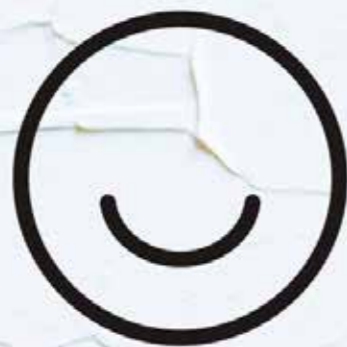
TODOS SE ENCUENTRAN
SATISFECHOS
DE ESTUDIAR DISEÑO EN LA USFQ

Encuesta PASEM 2023

9 DE 10 GRADUADOS
RECOMIENDAN
ESTUDIAR DISEÑO EN LA USFQ



Los resultados de encuestas realizadas en 2022 y 2023 a los graduados de la carrera de Diseño en la Universidad San Francisco de Quito confirman la calidad educativa proporcionada a los estudiantes. La mayoría de los egresados de la universidad logran encontrar empleo en un plazo de seis meses o menos. Estos resultados también muestran que los graduados tienen la capacidad de desempeñarse en una amplia variedad de campos laborales al salir de la USFQ, lo cual refleja la importancia que se le da a una educación multidisciplinaria que permita a los individuos encontrar sus áreas de interés. Es gracias a estas recomendaciones de los propios graduados que se destaca la Universidad como una opción para el desarrollo profesional.



MARTINA ANDRADE

ESTUDIANTE DESTACADA

Elegí la carrera de Diseño Comunicacional con la intención de aprovechar y desarrollar mi creatividad artística. Sin embargo, a medida que avanzaba, descubrí la gran diferencia entre el arte y el diseño. Me di cuenta de la complejidad de transmitir ideas y dar vida a conceptos, y me enamoré del proceso de comunicación a través de la gráfica.

La carrera me ha brindado una visión más amplia del diseño, más allá de su aspecto estético. He aprendido a valorar su potencial innovador sin límites. Cada una de mis clases ha sido fundamental para construir mis conocimientos y habilidades. Particularmente, he disfrutado mucho de asignaturas como Tipografía, Diseño de Información y Marca e Identidad, donde los profesores han fomentado mi libertad creativa mientras me guían en mi aprendizaje.

En pocas palabras, definiría la carrera de Diseño Comunicacional como una experiencia que abre la mente. Ha sido un viaje de descubrimiento y crecimiento personal, donde he aprendido a utilizar el diseño como una herramienta poderosa para la comunicación.

Hecha un vistazo a su Instagram: [@wetglu](#)

“YO DEFINIRÍA LA CARRERA DE DISEÑO COMUNICACIONAL COMO MIND- OPENING.”



Arduino Workshop, 2019

Invitamos a Daniel Rosenberg, profesor de School of Visual Arts NYC, como facilitador del taller de Arduino e Interactividad exclusivo para los alumnos de Diseño Comunicacional.



Tipos Latinos, 2019

Auspicio a 8va bienal que contó con 10 países participando para mostrar lo mejor de la tipografía en Latinoamérica y Ecuador.



Speculative Design, 2020

Taller sobre Design Research, Service Design, Insights, Ideation y Speculative Design con la facilitación de Marcin Przybyla, Service Design at Rainmaker Solutions y Samantha Miller, lead designer de IDEO.



Stonewall Crea Conciencia, 2021

Martina Andrade fue la ganadora del concurso de ilustración "Stonewall crea conciencia" organizado por la Embajada de los Estados Unidos de América. Su propuesta fue la más popular en redes sociales.



Sharing is Caring, 2022

Encuentros informales para aprender en pandemia sobre diseño automatizado, industrial, lettering, caligrafía, branding, etc. Los ponentes han sido locales internacionales.



Reuniones alumnos, cada semestre.

Cada semestre reunimos a los alumnos de Diseño y Medios Interactivos en un espacio de juegos y amistad. Compartimos con cariño dentro de nuestra casa la USFQ.



Bienal de Diseño Vértice 2023

Con la temática "Se diseña en Ecuador" se dieron charlas y talleres bajo cuatro líneas temáticas. Los ponentes son exitosos ejemplos del Diseño ecuatoriano.

www.verticeusfq.com



Metanoia, 2023

La Exhibición de Diseño es un espacio en el cual los alumnos de años finales pueden exponer sus trabajos ante la ciudad y el mundo. Estos proyectos son el producto de exploraciones interdisciplinarias de final de carrera.

LOS EVENTOS

La Universidad San Francisco de Quito (USFQ) es una comunidad vibrante durante todo el año. En la carrera de Diseño Comunicacional y el COCOA (Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas, creemos que la experiencia universitaria va más allá del aula, por lo que organizamos numerosos eventos cada semestre, como conferencias, talleres, conservatorios, charlas y congresos, entre otros. Estos eventos te brindan la oportunidad de ampliar tus perspectivas y sumergirte en el mundo del diseño.

Nuestros invitados son pioneros y expertos en la escena local, y también contamos con invitados internacionales que te abrirán las puertas a ambiciones aún más grandes. La USFQ cuenta con varios teatros, galerías y aulas modernas y hermosas donde organizamos eventos de alta calidad. Nos esforzamos por hacerlo bien y con cariño, ya que creemos que un evento bien organizado valida la calidad de la mejor universidad de Ecuador.

Nuestro objetivo es que escuches ideas frescas, aprendas haciendo, desafíes tus propias creencias y te enamores del proceso de aprendizaje. El diseño no se limita a los cuatro años que pasarás en la USFQ, sino que se convierte en un estilo de vida que te acompañará a lo largo de tu trayectoria profesional.

MALLA ACADÉMICA



Nuestra malla incluye lo mejor de las Artes Liberales y el Diseño. El Colegio General de la USFQ te permite escoger un sinnúmero de áreas del conocimiento que complementan tu educación como un diseñador global.

Revisa el detalle de cada clase en www.exhibiciondediseno.net/malla

PRIMER AÑO

Matemáticas Cotidianas *
Herramientas Digitales 1
Dibujo para Arte y Diseño
Cosmos *
Composición Visual 1
Escritura Académica *
Cromática
Fundamentos de Comunicación
Introducción a la Economía *
Autoconocimiento *
Inglés niveles 1, 2, 3 y 4

TERCER AÑO

Deportes
Diseño de Información
Desarrollo Web 1
Electiva Libre 1*
Optativa de Diseño 1
CC:FIS/QUI/BIO/ECL/NUT/GEO*
Coloquios
Diseño Editorial
Materiales y Procesos
Taller de Investigación *
Electiva Libre 2 *
Humanidades: LIT/FIL/ARH/ESC*

Verano
Practica Pre-Profesional PASEM

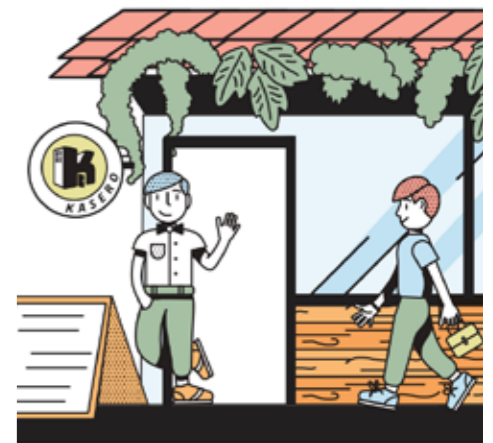
* Colegio General

SEGUNDO AÑO

Fotografía 1
Ser y Cosmos *
Tipografía
Composición Visual 2
CCSS:HIS/SOC/ANT/POL/REL/PSI*
Teoría Crítica 1: Arte & Media
Diseño y Cultura Digital
Emprendimiento
Aprendizaje y Servicio PASEC
Video y Motion Graphics
Inglés niveles 5 y 6

CUARTO AÑO

Estrategias Digitales
Investigación en Diseño
Diseño Estratégico Innovación
Optativa COCOA
Optativa de Diseño 2
Cultura Gastronómica
Prácticas y Portafolio
Electiva Libre 3*
Temas en Comunicación y Arte
Proyecto Avanzado de Diseño





“El diseño es una metodología para resolver problemas que ve más allá de lo estético o lo gráfico, o que, incluyéndolo, trasciende hacia las complejidades de lo social y lo cultural.”

Santiago Castellanos,
Decano COCOA



**Somos
ciudadanos
globales que
diseñan el futuro.**

IG: @usfqdiseno
exhibiciondediseno.net

